

**“Marble Landscapes - Paesaggi di marmo”:
Consorzio Marmisti della Valpantena con il patrocinio di Apindustria Verona**

Verona, 30 settembre 2015 - Si è svolto ieri “Marble Landscapes - Paesaggi di marmo” presso il Frantoio Redoro di Grezzana, evento organizzato dal gruppo giovani del Consorzio Marmisti della Valpantena, che ha creduto fortemente in questa occasione per focalizzare l’attenzione sul territorio e promuoverlo come luogo strategico del settore marmo. Un appuntamento che ha visto l’intervento dell’Arch. Alberto Vignolo, direttore di “Architettiverona” e “Architetture di pietra, architetture di carta”, e dell’Arch. Barbara Bogoni del Dipartimento DASTU Politecnico di Milano “Studio di riqualificazione area industriale in Valpantena”.

“Marble Landscapes - Paesaggi di marmo” si è posto come luogo di incontro fuori dal contesto della fiera Marmomacc, al fine di avere un ritorno in termini di contatti e rapporti commerciali, ma anche per creare e fornire un’unica identità alle aziende del territorio della Valpantena. Come ogni anno Marmomacc (30 settembre - 3 ottobre 2015) si conferma il più importante salone dedicato al business e alla cultura del marmo.

“Marble Landscapes - Paesaggi di marmo” è stato patrocinato da Apindustria Verona, Comune di Grezzana, Asmave Consorzio Marmisti Veronesi, Confindustria Verona, Consorzio Tutela Pietra della Lessinia, Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori della provincia di Verona, Video Marmoteca, Verona per Expo 2015, Innoval Innovazione Valpantena Lessinia, Camera di Commercio Verona e Cnosfap e ha vantato la partecipazione dell’associazione “Le donne del marmo” e della rivista settoriale “L’informatore del marmista”.

“Apindustria Verona ha sostenuto e finanziato questo progetto del Gruppo Giovani del Consorzio Marmisti della Valpantena perché è di primaria importanza valorizzare i prodotti tipici del nostro territorio e promuovere le aziende che ne fanno parte” ha dichiarato il Presidente di Apindustria Verona, Arturo Alberti. *“Creare un network di imprese è il primo passo per costruire un futuro solido e pensare all’internazionalizzazione”* ha concluso il Presidente.

“Come amministrazione non potevamo non esserci, il settore lapideo è trainante. I prodotti della Valpantena, vino, olio e marmo, devono essere tutti in sinergia tra loro e con il territorio ed è essenziale che arti e mestieri siano tramandati di generazione in generazione” ha affermato Gabriella Orlandi, Assessore del Comune di Grezzana. *“Il legame marmo e territorio è fondamentale, le aziende devono diventare veri e propri laboratori in cui viene rafforzata la conoscenza del prodotto. Questo anche per agevolare il settore turistico”* ha continuato l’Assessore.

“Noi terza generazione abbiamo deciso di cambiare il sistema e la cultura intorno alla lavorazione del marmo, collaborando tra di noi e andando oltre ai confini del proprio giardino” ha dichiarato Federica Zanini, Presidentessa del gruppo giovani del Consorzio Marmisti della Valpantena. *“Oltre a far fronte comune, tramandare ed arricchire la sapienza, il ‘saper fare’ artigiano, la conoscenza dei pregi e le caratteristiche di un materiale versatile come il marmo, sono la formula vincente per entrare nei mercati esteri. Dobbiamo partire insieme”* ha concluso la Presidentessa.

